

«مزایای همه‌گیری کرونا برای توسعه گردشگری در قزاقستان»

طی همه‌گیری کرونا، جریان گردشگری در سراسر جهان کاهش یافت و در برخی نقاط از جمله در قزاقستان به صفر رسید. اما در سال ۲۰۲۱ به سرعت بهبود یافت. اکنون این صنعت با وظایف جدید و بلند پروازانه‌ای روبرو است: حفظ رشد مداوم جریان گردشگری، ایجاد فرصت‌های بیشتر برای تعطیلات آسان و با قیمت مناسب و ایمن برای شهروندان و افزایش سهم گردشگری در اقتصاد کشور از اقدامات مهمی است که باید انجام شود.

در مورد اینکه همه‌گیری چه فوایدی برای توسعه صنعت داشته و چه مشکلاتی باقی مانده است که باید بر آنها غلبه کرد و چگونه گردشگری داخلی در سال ۲۰۲۲ توسعه خواهد یافت، در مصاحبه‌ای با دانیل سرژانولی، مدیر عامل گردشگری قزاقستان گفت‌وگو می‌کنیم:

– دانیل، طبق اعلام دولت، در سال ۲۰۲۱ جریان گردشگران داخلی در قزاقستان بهبود یافت و به ۶,۹ میلیون نفر رسید که از رقم ۶,۶ میلیون قبل از همه‌گیری فراتر رفت. چرا این اتفاق افتاد؟

در طول همه‌گیری، مردم در قرنطینه بودند، فرصتی برای سفر به خارج از کشور وجود نداشت، بنابراین قزاقستانی‌ها نگاهی تازه به مقاصد داخل کشور خود داشتند. رونق گردشگری داخلی وجود داشت که بازایی سطوح قبل از همه‌گیری را تضمین کرد.

در مجموع، تعداد گردشگران داخلی در سال ۲۰۲۱ به ۶,۹ میلیون نفر رسیده است. این شاخص تقریباً ۳۰۰ هزار نفر از شاخص قبل از همه‌گیری بالاتر است، ناگفته نماند که در سال ۲۰۲۰ تنها ۴,۴ میلیون گردشگر داخلی وجود داشته است. به طور کلی، افزایش گردشگران نسبت به سال ۲۰۱۹ بالغ بر ۵ درصد بوده است و این را می‌توان یک افزایش ارگانیک در نظر گرفت. اگر سال ۲۰۲۰ را حذف کنیم، توسعه به طور سیستماتیک پیش می‌رود.

– به این ترتیب می‌توانیم بگوییم که همه‌گیری به نوعی کاتالیزور برای بهبود صنعت گردشگری کشور شده است؟ بله، تعداد اماکن اقامتی نیز نسبت به سال ۲۰۲۰ با ۱۷۲ واحد افزایش به ۳۶۸۶ هتل رسیده است. تعداد کل اتاق‌ها در حال حاضر ۱۹۳ هزار تخت است. یعنی بلافاصله می‌توانیم تقریباً از ۲۰۰ هزار میهمان پذیرایی کنیم. حجم خدمات ارائه شده توسط مکان‌های اقامتی برای گردشگران قزاقستانی و خارجی نیز بهبود یافته است.

این رقم در سال ۲۰۱۹ بالغ بر ۱۲۰ میلیارد تنگه و در سال ۲۰۲۱ – ۱۰۹ میلیارد تنگه بوده است که با توجه به اینکه در سال ۲۰۱۹ تقریباً به ۱ میلیون گردشگر خارجی خدمات داده شده و در سال ۲۰۲۱ فقط به ۳۳۰ هزار گردشگر خدمات ارائه شده است، بسیار خوب است. یعنی گردشگران داخلی سهم زیادی را به خود اختصاص دادند. در سال ۲۰۲۱، بیش از ۵,۱ میلیون قزاقستانی در مکان‌هایی که این کشور در آن قرار دارد استراحت کردند.

سعی می‌کنیم گردشگر را به داخلی و خارجی تقسیم نکنیم. اگر شرایط برای گردشگران به طور کلی ایجاد شود، احتمال استفاده از آن برای بازدیدکنندگان خارجی بیشتر است.

چه نوع جریان گردشگری را انتظار دارید؟ اولویت‌های اصلی این صنعت چیست؟

اگر به شاخص‌هایی که در طرح ملی توسعه کارآفرینی ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۵ اشاره شده بود تمرکز کنیم، امسال حداقل ۶ میلیون گردشگر داخلی و حدود یک میلیون گردشگر خارجی را انتظار داشتیم؟

– با این حال، همه چیز به سرعت در حال تغییر است و اکنون در پایان سال ۲۰۲۱ شاهد رقم ۶,۹ میلیون گردشگر داخلی هستیم بنابراین، امسال از نظر گردشگران داخلی، حداقل تکرار ارقام سال گذشته – ۷ میلیون – را انتظار داریم و در جهت ورودی با توجه به اینکه آخرین محدودیت‌های PCR اخیراً برداشته شده و ۶ ماه تا پایان سال باقی مانده است، می‌توانیم انتظار حدود نیم میلیون گردشگر خارجی را داشتیم.

یعنی اکنون اولویت‌ها باز کردن و بازایی هر آنچه قبل از همه‌گیری بود تا حد امکان و حفظ رشد پایدار در جریان گردشگران، توسعه زیرساخت‌ها است و در سال آینده، فعلاً برای افزایش تعداد گردشگران خارجی تلاش کنید.

- برای جذب گردشگران به کشورهای اولویت دار چگونه تعیین می‌شوند؟

ما بازارهای اولویت دار را بر اساس دو عامل انتخاب می‌کنیم - رژیم ویزا و پروازهای مستقیم. رژیم بدون رویداد احیا شده است، اکنون ما انتظار داریم که تمام پروازهایی که قبل از همه‌گیری بودند بازیابی شوند - این عامل اصلی در جذب گردشگران است.

تردد هوایی با چین نیز از سر گرفته شده است. اکنون برای مقابله با بازگشت این بازار باید ویزای ترانزیتی را در ۷۲ ساعت به زودی بازیابی کنیم، شاید حتی دو برابر شود. به طور کلی، دو بازار هدف بسیار جالب، چین و هند هستند. بازگشت آنها کل کهکشان شرکت هایی را احیا می کند که قبلاً، پیش از کووید، در این بازارها تخصص داشتند. بیشتر گردشگران از کشورهای همسایه به ما می‌آیند. این در تمام دنیا عادی است. بازار مجاور معمولاً بازار اصلی است. به طور مثال در ازبکستان جهت اصلی (۸۵٪) از آسیای مرکزی است. در گرجستان ۸۰ درصد گردشگران از کشورهای همسایه هستند. در پرتغال - جریان اصلی گردشگران از اسپانیا. اکنون هفت برابر افزایش گردشگر از روسیه داریم.

- در حال کاوش در بازارهای جدید هستید؟

همانطور که قبلاً گفتم، جریان اصلی گردشگران از کشورهای مستقل مشترک المنافع به سوی ما می‌آید. اما ما همچنان به تنوع بخشی در سال جاری امیدواریم و فعالانه به کشورهای عربی توجه می‌کنیم. اوایل سال در عربستان بودیم، اتفاقاً پرواز مستقیم با آنها در حال راه اندازی است. با قطر هم پرواز مستقیم داریم.

این روزها گروه ما با تمام توان در قطر حضور دارد. ما قصد داریم این بازار را گسترش دهیم.

- چه نوع استراحتی برای گردشگران خارجی در قزاقستان جالب است؟

- درصد زیادی از گردشگران خارجی برای جلسات تجاری - گردشگری تجاری - می‌آیند. وظیفه ما ایجاد یک جریان گردشگری سازمان یافته است.

سازماندهی شده زمانی است که پکیج های تور را می‌خرند و چندین روز می‌مانند، از سایر خدمات مرتبط استفاده می‌کنند. یعنی هدف ما افزایش اقامت گردشگران و اشغال مناطق تفریحی است.

چنین گردشگرانی را قبل از هر چیز در مانگیستاو می‌بینیم، هتل های این منطقه اکنون مورد توجه گردشگران روسی است، همچنین گردشگران آلمانی.

علاوه بر این، امسال امیدواریم که از ابتدای فصل، گردشگران به استراحتگاه های شمالی - بایاناول، بورابای و ایمانتو-شالکار بروند. البته انتظار ۵۰۰ هزار گردشگر به طور همزمان به این مکان‌هایی که قبل از همه‌گیری از آن بازدید کرده‌اند، سخت است. اما می‌توانیم تا سال ۲۰۲۴ اعلام کنیم که جریان به تدریج بازسازی خواهد شد.

اگر در مورد گردشگران عرب صحبت کنیم، آنها قبل از هر چیز علاقه مند به دیدن کوه های آلماتی، هستند. در آلماتی، آب و هوای معتدل تری وجود دارد - خنکی کوه ها به علاوه مناظر زیبا. در عین حال در آلماتی هتل های پنج ستاره راحت، رستوران های خوب و ماشین های اجاره ای وجود دارد که برای این دسته از گردشگران مهم است. برخی از گردشگران عرب به گردشگری زمستانی علاقه مند هستند.

در سال ۲۰۱۹، گردشگران عرب که علاقه مند بودند زمستان آلماتی ما را از نزدیک ببینند. در حال توسعه است.

- رئیس کشور دستور داد حوزه گردشگری داخلی موتور توسعه اقتصادی شود. انجام این وظیفه را چگونه می‌بینید؟

- برنامه بخشی دولت دارای هدفی است - رسیدن به ۸٪ تولید ناخالص داخلی از طریق گردشگری - این یک چالش بلندپروازانه است. برای دستیابی به این هدف باید به گردشگران داخلی تا سقف ۸ میلیون رسید و جریان ثابت ۳ میلیونی گردشگر خارجی را جذب کرد. ما در حال حاضر روی این موضوع کار می‌کنیم، محصولات گردشگری را توسعه می‌دهیم، وجهه کشور را ارتقا می‌دهیم، روی شناخت مقاصد گردشگری و مناطق تفریحی کار می‌کنیم. همه اینها کار پیچیده ای است. وظیفه اصلی توسعه زیرساخت های گردشگری است. و تجربه نشان داده است که سرمایه گذاری در توسعه زیرساخت ها موجه است، گاهی حتی بلافاصله، مثلاً در مورد پارک های ملی.

به طور کلی، مورد پارک‌های ملی بسیار جالب است. از سال ۲۰۲۰، سرمایه‌گذاران استراتژیک شروع به سرمایه‌گذاری در آنجا نمودند و پارک‌های ملی شروع به توجیه خود در قالب افزایش چند برابری گردشگران کرده‌اند. در سال گذشته رکورد ۱,۵ میلیون نفر ثبت شد. سرمایه‌گذاران استراتژیک آن دسته از سرمایه‌گذارانی هستند که از جمله به توسعه زیرساخت‌های اجتماعی و اساسی گردشگری می‌پردازند، در قالب مراکز مجهز بازدیدکننده، پارکینگ‌ها، سرویس بهداشتی، سطل‌های زباله و غیره.

چه میزان نقدینگی در حال حاضر سرمایه‌گذاری شده است و در چه پروژه‌هایی؟

از سال ۲۰۱۹، ۹۸ پروژه به ارزش ۱۸۱,۱ میلیارد تنگه تامین مالی شده است که تا به امروز، کار ساخت و نصب در ۴۷ پروژه تکمیل شده است.

یکی از پروژه‌ها مثلاً تعمیر یک کیلومتر راه مانده به محل یا نصب آب یا نصب برق است. دولت زیرساخت‌های خوب برای مکانهای تفریحی ایجاد می‌کند تا سرمایه‌گذار بیاید و همه شرایط را داشته باشد. در این شرایط همه برنده هستند

به طور کلی، برای دوره زمانی ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۲، ۲۹۰ پروژه سرمایه‌گذاری به ارزش بیش از ۴۰۰ میلیارد تنگه اجرا شده است. در طول این زمان، مجتمع‌های "کرون-سارای" در ترکستان، پارک "تتیس بلو" در اکتاو، "سویسوتل" در الماتی و دیگران راه اندازی شد. به طور کلی اجرای ۱۸۳ پروژه سرمایه‌گذاری به ارزش ۲,۹۶ تریلیون تنگه برای سال ۲۰۲۲-۲۰۲۵ برنامه ریزی شده است. از این تعداد ۱۳۷ پروژه در حال حاضر به مبلغ ۱,۴۵ تریلیون تنگه در حال اجرا و ۴۶ پروژه به مبلغ ۱,۵۱ تریلیون تنگه در دست توسعه است.

به طور کلی، اکنون ۱۰ منطقه حائز اولویت است - نورسلطان، آلماتی، ترکستان، منگیستاو، بالخاش، ایمانتاو-شالکار، آلاکول، بایاناول، بورابای، بایکونور. قبلاً در اینجا سرمایه‌گذاری شده و ۶۴۳ کیلومتر جاده، ۳۲۱,۴ کیلومتر سیستم فاضلاب، ۲۹۱,۳ کیلومتر آبرسانی و ۱۰۸,۶ کیلومتر تامین برق احداث یا تعمیر شده است.

- گردشگران در مجتمع‌های ساخته شده چه چیزی می‌توانند ببینند؟

کروین سرای بزرگترین مجتمع گردشگری چند منظوره در آسیای مرکزی است که در آن خیابان بازرگانان و صنعتگران از زمان جاده ابریشم، "تئاتر پرنده"، آمفی تئاتر، بازار شرقی، هتل‌ها، رستوران‌ها، اسپا، سینما، مرکز تفریحی خانوادگی وجود دارد. توسط یک کانال آب به هم متصل می‌شوند.

Swissôtel Wellness Resort Alatau Almaty هتل ممتاز پنج ستاره است که خدمات بهداشتی و درمانی را با طبیعت فراهم می‌کند.

پارک موضوعی «تتیس بلو» در آکتاو در ۲۰ کیلومتری شهر آکتاو قرار دارد و حدود ۳۰ جاذبه دارد که برخی از آنها مشابه در آسیای مرکزی ندارند.

این نمونه‌ها باعث افزایش جریان گردشگری داخلی شده است که در جذب میهمانان خارجی نیز موثر خواهد بود. در نتیجه کار انجام شده در طول این سال‌ها، قزاقستان بر اساس انتشارات جهانی Lonely Planet نامزد "بهترین خانه میهمان" شده است. نسخه فرانسوی Le Figaro قزاقستان را در فهرست ۲۱ مقصد توصیه شده برای بازدید در سال ۲۰۲۱ قرار داد.

بریتانیا (British Backpacker Society) قزاقستان را به فهرست ۵ بازدیدکننده برتر در سال ۲۰۲۰ برای دوستداران سفرهای زیست محیطی فعال قرار داده است. The Guardian فهرستی از بهترین مکان‌های دیدنی ساخته و قزاقستان نیز در آن گنجانده شده است. پارک ملی «کولسای کولدیری» و روستای ساتی در چهارمین کنفرانس جهانی گردشگری روستایی مدال طلا دریافت کردند.

نتیجه این است که سرزمین ما بزرگ است و برای گردشگران داخلی و خارجی بسیار جالب است. این دو جهت باید به طور موازی توسعه یابند. سپس برای یک هدف مشترک کار خواهند کرد-بهبود اقتصاد کشور.

ما نیاز زیادی به زیرساخت داریم. ما مناطق تفریحی زیادی داریم، ۱۹ مقصد در آمار گنجانده شده است. بسیاری از جهت‌های جدید، مانند اولیتو، هنوز در نظر گرفته نشده‌اند. به این ترتیب اولویت‌ها تعیین می‌شوند.

من می‌خواهم بگویم که با تصویب پروژه ملی تغییراتی ظاهر شد - این است که آنها شروع به ساخت زیرساخت‌های خاص برای گردشگری کردند. این گرایش دلگرم‌کننده است، بسیاری از کارآفرینان قزاق شروع به سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری کرده‌اند. سرمایه‌گذاران داخلی زیادی وجود دارند که در سرزمین خود سرمایه‌گذاری می‌کنند، با وجود اینکه این یک سرمایه‌گذاری بلندمدت است.

رتبه‌بندی جهانی اخیراً منتشر شده است - شاخص توسعه گردشگری و سفر، و بهبودهایی در اولویت‌بندی صنعت وجود دارد. به طور کلی توسعه زیرساخت‌های گردشگری در توسعه اقتصادی کشور و در شرایط اجتماعی مردم منعکس خواهد شد. به رسمیت شناختن قزاقستان به عنوان یک کشور توریستی افزایش می‌یابد و مشاغل جدید ایجاد می‌کند. بر اساس پروژه ملی توسعه کارآفرینی برای سال ۲۰۲۱-۲۰۲۵، ۱۷۰۰۰۰ شغل از طریق بخش گردشگری ایجاد خواهد شد.

https://www.inform.kz/ru/kakie-preimuschestva-dala-pandemiya-dlya-razvitiya-turizma-v-kazahstane_a3942763